Prosperidad Social

Resumen Ejecutivo

DEPARTAMENTO / MUNICIPIO / VEREDA: Chocó- Quibdó

FECHA: (26/06/2026) _____ HORA: 12:00 m a 1:00 pm

LUGAR: Gerencia Regional Chocó

GERENCIA REGIONAL: Prosperidad Social Gerencia Regional Chocó

ASISTENTES: 2 personas

Objetivo de la actividad

Fortalecer la estrategia de comunicación institucional de la Gerencia Regional Chocó mediante la articulación con medios de comunicación regionales, con el propósito de ampliar la difusión del Encuentro Popular de Economía Popular y promover la participación ciudadana en este espacio de diálogo, articulación y fortalecimiento de las iniciativas productivas del departamento.

Actividades desarrolladas

Durante el periodo reportado se gestionó la articulación con el medio de comunicación El Opinador para la publicación de una nota informativa sobre el Encuentro Popular de Economía Popular, iniciativa liderada por Prosperidad Social para impulsar el desarrollo de la economía popular en el departamento del Chocó.

La nota periodística permitió divulgar la convocatoria al evento, resaltando su importancia como un escenario de encuentro entre la institucionalidad, productores, emprendedores, asociaciones y demás actores de la economía popular, promoviendo el intercambio de experiencias, el fortalecimiento de capacidades y el acceso a la oferta institucional.

Resultados

La gestión permitió:

Lograr la publicación de la nota informativa en el medio regional El Opinador.
Ampliar el alcance de la convocatoria al Encuentro Popular de Economía Popular.
Visibilizar las acciones adelantadas por Prosperidad Social para fortalecer la economía popular y el emprendimiento en el departamento.
Fortalecer la estrategia de difusión institucional mediante la articulación con medios de comunicación regionales.
Impacto comunicacional

La publicación fortaleció la presencia institucional de Prosperidad Social en el territorio, facilitando el acceso oportuno de la ciudadanía a la información sobre el

Encuentro Popular de Economía Popular. Asimismo, contribuyó a promover la participación de los diferentes actores sociales y productivos, consolidando este espacio como una estrategia para impulsar el desarrollo económico, la inclusión productiva y la articulación entre las comunidades y la institucionalidad.

Conclusión

La articulación con el medio de comunicación El Opinador permitió fortalecer la estrategia de comunicaciones de la Gerencia Regional Chocó, ampliando la difusión de la convocatoria al Encuentro Popular de Economía Popular y contribuyendo al posicionamiento institucional de Prosperidad Social mediante la divulgación de iniciativas orientadas al fortalecimiento de la economía popular y el desarrollo territorial.

COMPROMISOS (Si los hay):

	COMPROMISO	RESPONSABLE	INICIA	TERMINA
1				
2				

Yilmary Renterìa Rovira
NOMBRE RESPONSABLE
Contratista GR- CHOCÒ

11:23
◄ WhatsApp

Periódico El Opinador Chocoano
5 días ·

Más de 40 emprendimientos del Bajo Baudó demuestran que el desarrollo del Chocó también nace de sus economías populares, su identidad cultural y el trabajo de sus comunidades.

Con una oferta que incluye gastronomía y transformación agroalimentaria, bebidas ancestrales, cultivos, artesanías, moda tradicional, cosmética natural y productos de cuidado personal, las comunidades participantes evidencian el potencial productivo y la riqueza del territorio.

En el Encuentro Popular de Economías para la Vida, mujeres, jóvenes, asociaciones y emprendedores exhiben productos elaborados con saberes tradicionales que fortalecen la producción local, dinamizan la economía y generan ingresos para las familias del departamento.

Este espacio reconoce el valor de las economías populares como motor de desarrollo para los territorios históricamente excluidos, al tiempo que preserva la riqueza cultural del Pacífico y abre nuevas oportunidades para las comunidades chocoanas.

